

AGÊNCIA COLUCCI

MARKETING DIGITAL
na arquitetura

AC

AGÊNCIA COLUCCI

INTRODUÇÃO

Existem mercados que são considerados fáceis de vender qualquer produto, já que o cliente interessado possui alguma necessidade sobre a oferta (ex.: água, alimentos, vestimentas), no entanto existem outros onde o valor precisa ser bem mais específico para que a venda seja realizada, esse é o caso da arquitetura.

O nicho de arquitetura vende ao seu cliente um sentimento de satisfação e realização ao tirar do papel um sonho ou objetivo, que ele com certeza colocou muita expectativa em sua concretização.

E sabendo disso criamos este e-book com um passo a passo simples, onde você profissional de arquitetura consegue se desenvolver melhor.



Entenda quem é seu cliente ideal

Antes, você precisa entender que estratégia de marketing digital é essencial e definir quem é seu cliente ideal. **Qual o encaixe dele com o produto ofertado.**

Para entender qual o perfil de cliente ideal para o seu negócio, é necessário realizar uma pesquisa detalhando: quais os medos, gostos e comportamentos com relação ao produto ofertado, criando assim o que é chamado de persona.

A persona é um perfil detalhado construído do cliente ideal que basicamente oferece um norte bem definido para a estratégia, e não se limite apenas a um cliente ideal.

Definir mais que um pode ser interessante para ofertar produtos completamente diferentes.

Como alcançar o cliente

Com a persona definida e o cliente ideal alinhado, a próxima etapa é definir como a sua oferta vai chegar até ele e para isso vale a pena entender quais as **ferramentas disponíveis no mercado** e para qual abordagem ela é mais recomendada.

Por exemplo: para atingir clientes pessoa física o ideal é ir onde eles estão, que é normalmente em redes sociais como **Facebook e Instagram**, caso seja pessoa jurídica o recomendado é muitas vezes o **Google** já que o caráter é mais empresarial, por isso é muito importante entender todas as ferramentas presentes no mercado do marketing digital.

Uma imagem vale mais do que mil palavras

Provavelmente você já sabe, mas o trabalho relacionado ao negócio de **arquitetura é muito visual**. Onde a imagem gera muito mais resultado do que uma tonelada de texto, já que cada vez mais as pessoas estão lendo cada vez menos. **Investir no impacto visual** para chamar atenção é a estratégia certa.

Importante que a imagem desperte o real desejo na pessoa que estiver vendo, pois uma das melhores maneiras de converter um lead interessado em um cliente é por meio do apelo emocional, atraindo seu olhar e fazendo com que ele se veja em no ambiente da imagem, o que acaba **gerando uma reação positiva e emocional dele**.



Atenção ao seu portfólio

Como dito no tópico anterior, ter uma atenção extra no portfólio pode ser crucial na tomada de decisão do interessado.

Um portfólio efetivo precisa ser simples de ser acessado, com informações claras de cada projeto e como a solução abordada atendeu a expectativa do cliente, aqui não deixe de abusar das tecnologias presentes na internet como **vídeos e imagens que demonstram isso**.

Você pode usar **plantas em 3D** que podem ser exibidas e navegadas no próprio navegador do usuário e **vídeos tour 360°** podem ser uma grande pedida também no momento de convencer este cliente.

Mas nada disso vai adiantar se não houverem atualizações semanais ou pelo menos mensais de todos os projetos entregues, apesar de ser uma opção "lógica" de divulgação, **muitas vezes grandes escritórios pecam no mais simples**.

Conclusão

Apesar do valor de entrada para qualquer projeto de arquitetura ser algo complexo e muitas vezes com preço elevado, com o **investimento na estratégia de marketing** correta e que melhor se adequa com a persona de seu negócio, é possível conseguir **“ganhar” o cliente antes mesmo dele se quer entrar em detalhes** como investimento total, isso tudo usando a tecnologia a seu favor.

Obrigado!
Agência Colucci

Precisa de ajuda para implementar sua estratégia de Marketing Digital?

Nós da Agência Colucci temos como principal objetivo ajudar você a alcançar seus objetivos no mundo do marketing digital, precisando mudar o rosto de sua empresa ou mesmo ampliar sua presença online?

Entre em contato com nossa equipe:
contato@agenciacolucci.com.br

Ficou com dúvidas?

Acesse nosso site www.agenciacolucci.com.br para mais informações.