

AGÊNCIA COLUCCI

Startup do Influenciador
GUIA SIMPLES PARA
começar agora

AC

AGÊNCIA COLUCCI

INTRODUÇÃO

O termo influenciador veio para ficar agora não tem mais como voltar atrás, pensando nisso desenvolvemos esta pequena lista com tarefas bem simples que servem para qualquer um iniciar sua estratégia de conteúdo nas redes sociais.

CHECK LIST DE SUA IDENTIDADE VISUAL

1# Escreva um pouco sobre o que você realmente quer fazer;
Seu objetivo está claro quando as pessoas entram nas suas redes sociais?

2# Qual seu maior objetivo?

Dica: Faça um vídeo contando sobre ele para engajar as pessoas que te seguem.

3# É importante ter uma logo;

4# Que tal criar um slogan para seu negócio;

Temos excelentes exemplos como: Coca Cola “Sinta o sabor” ou mesmo Bombril com “Bombril tem 1001 utilidades.”

5# Com tudo criado é hora da ação, DIVULGUE;

COM ESSES PASSOS BEM DEFINIDOS OS PRÓXIMOS PASSOS DEVEM FICAR MAIS FÁCEIS!

CHECK LIST DO SEU INSTAGRAM

1# Tenha um username objetivo;

O ideal é ter seu nome + uma palavra-chave que identi que seu negócio.

2# Escreva uma BIO que encante;

3# Foto de perfil é essencial;

4# Use um link para direcionar seu público;

Ex: *linktree* faz este tipo de encurtamento para você de forma gratuita.

5# Comece a criar conteúdo usando sua identidade visual como base para te identi carem no futuro;

**AGORA QUE O INSTAGRAM ESTÁ TUDO CERTO
VAMOS PARA O PRÓXIMO.**

CHECK LIST DO SEU CANAL DO YOUTUBE

1# Não esqueça do básico, adicione uma logo e banner;

2# Prepare roteiros e cronogramas de lançamento do conteúdo;
Ex: Segunda - vídeo sobre “tal tema”, quarta - vídeo sobre dicas e assim por diante.
Essa regra, também é válida para o Instagram.

3# Lembre-se que os vídeos devem seguir sua identidade visual;

4# Interligue o Youtube com o Instagram e vice versa;
Coloque no final da descrição do seu vídeo todos os links das outras redes sociais, para que possam te acompanhar em todas elas.

5# Por fim crie conteúdo, abuse da criação e tenha consistência;

AI SIM HEIN! TUDO CERTO E INTERLIGADO AGORA É SÓ PRODUZIR MUITO CONTEÚDO :D

MAS E DEPOIS?

Se você seguiu estes passos arrumou e configurou tudo que precisava, provavelmente já está no caminho certo e agora é produzir conteúdo e disseminá-lo nas redes.

Com uma quantidade ideal de conteúdo é possível ampliar com novas redes, métodos de monetização da audiência, engajamento e até campanhas pagas para trazer uma quantidade de visitantes para seus canais.

Obrigado!
Agência Colucci

Precisa de ajuda para implementar sua estratégia de Marketing Digital?

Nós da Agência Colucci temos como principal objetivo ajudar você a alcançar seus objetivos no mundo do marketing digital, precisando mudar o rosto de sua empresa ou mesmo ampliar sua presença online?

Entre em contato com nossa equipe:
contato@agenciacolucci.com.br

Ficou com dúvidas?

Acesse nosso site www.agenciacolucci.com.br para mais informações.